

2013-2017年中国互联网数 据中心（IDC）IT市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国互联网数据中心（IDC）IT市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1301/R91894SJAW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国互联网数据中心（IDC）IT市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

通过《2013-2017年中国互联网数据中心（IDC）IT市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

IDC为互联网内容提供商（ICP）、企业、媒体和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用、网络批发带宽以及ASP、EC等业务。IDC是对入驻

（Hosting）企业、商户或网站服务器群托管的场所；是各种模式电子商务赖以安全运作的基础设施，也是支持企业及其商业联盟（其分销商、供应商、客户等）实施价值链管理的平台。

第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述 1

第一节 IDC基础阐述 1

一、IDC业务范围 1

二、IDC起源与发展演进 1

三、IDC网络基础架构 3

四、现代数据中心的需求 3

五、数据中心分类 3

六、物理布局 4

第二节 IDC的常见接入方式 5

一、双IP双线路实现方式 5

二、单IP双线路 6

三、用BGP协议实现的单IP双线路 6

第三节 互联网数据中心（IDC）的应用 7

第二章 2009-2012年中国数据中心IT应用市场运行环境解析 8

第一节 2009-2012年中国IDC政策环境及其对IT应用影响 8

一、两化融合战略的快速推进为市场发展注入强大动力 8

二、行业灾备中心建设步伐加快 9

三、节能减排政策对数据中心的发展提出新要求 11

第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响 14

一、业务发展 14

二、行业竞争 15

第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响 18

一、行业收入 18

二、行业投资 21

第三章 2009-2012年中国数据中心市场运行态势分析 24

第一节 2009-2012年中国数据中心现状综述 24

一、我国数据中心的建设进入快速发展阶段 24

二、数据中心市场规模 25

三、数据中心行业结构 26

四、中国数据中心区域结构 26

第二节 2009-2012年中国IDC热点服务项目分析 27

一、服务器负载均衡服务 27

二、网站加速服务 27

第三节 2009-2012年中国数据中心建设新进展 28

一、数据中心建设情况 28

二、企业建设数据中心投资规模分析 28

三、数据中心与数据集中分析 29

四、数据中心的数据存储量分析 32

五、数据中心核心任务分析 33

六、数据中心建设方式分析 34

七、数据中心需求特点分析 35

第四章 2012年中国数据中心IT产品应用分析 37

第一节 硬件产品应用状况 37

一、投资规模与结构	37
二、产品应用特征	38
三、重点产品品牌分布	38
第二节 软件产品应用状况	39
一、投资规模与结构	39
二、产品应用特征	40
三、重点产品品牌分布	40
第三节 服务应用状况	40
一、投资规模与结构	40
二、产品应用特征	41
三、重点产品品牌分布	41

第五章 2012年中国数据中心IT解决方案应用分析 42

第一节 虚拟化解决方案	42
一、主要用户及其应用情况	42
二、主力厂商及其竞争力分析	43
第二节 绿色节能解决方案	48
一、主要用户及其应用情况	48
二、主力厂商及其竞争力分析	49
第三节 基础设施控管解决方案	51
一、主要用户及其应用情况	51
二、主力厂商及其竞争力分析	52

第六章 2012年中国数据中心IT应用市场需求 54

第一节 2010-2012年中国数据中心IT应用需求影响因素	54
一、市场推动因素	54
二、技术推动因素	55
三、应用推动因素	56
第二节 2010-2012年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析	57
一、金融	57
二、电信	58
三、政府	60

四、能源 61

第七章 2012年中国IDC IT应用重点产品市场剖析 63

第一节 服务器 63

一、中国服务器总体市场综述 63

二、数据中心建设对服务器的投入规模 65

三、数据中心服务器市场品牌份额 66

四、数据中心建设对服务器的需求特点分析 66

第二节 存储产品 67

一、中国存储产品总体市场综述 67

二、数据中心存储产品的投入规模 68

三、数据中心存储产品市场份额 69

四、数据中心建设对存储产品的需求特点分析 70

第三节 网络产品 70

一、中国网络产品总体市场综述 70

二、数据中心网络产品的投入规模 71

三、数据中心网络产品市场份额 71

四、数据中心对网络产品的需求特点分析 72

第四节 IT服务 72

一、中国IT服务总体市场规模及增长 72

二、数据中心IT服务的投入规模 73

三、数据中心建设IT服务市场份额 74

四、数据中心建设对IT服务的需求特点分析 75

第八章 2010-2012年中国重点行业企业级数据中心分析 77

第一节 金融 77

一、IT市场规模及特点 77

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 79

三、企业级数据中心市场规模及增长 81

第二节 电信 81

一、IT市场规模及特点 81

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 83

三、企业级数据中心市场规模及增长 85

第三节 制造 86

一、IT市场规模及特点 86

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 87

三、企业级数据中心市场规模及增长 88

第四节 政府 88

一、IT市场规模及特点 88

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 90

三、企业级数据中心市场规模及增长 91

第五节 交通 92

一、IT市场规模及特点 92

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 93

三、企业级数据中心市场规模及增长 94

第六节 能源 94

一、IT市场规模及特点 94

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 97

三、企业级数据中心市场规模及增长 98

第七节 教育 99

一、IT市场规模及特点 99

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 101

三、企业级数据中心市场规模及增长 101

第八节 医卫 102

一、IT市场规模及特点 102

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 103

三、企业级数据中心市场规模及增长 106

第九章 2010-2012年中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析 108

第一节 HP 108

第二节 IBM 108

第三节 DELL 108

第四节 EMC 109

第五节 浪潮 109

第六节 联想 109

第七节 EMERSON 110

第八节 APC 110

第九节 科华 110

第十章 2012-2016年中国数据中心IT应用市场前景展望 112

第一节 2012-2016年中国数据中心IT应用新趋势探析 112

一、企业级数据中心全球发展趋势 112

二、应用与技术趋势分析 116

三、市场规模预测 120

第二节 2013-2017年中国数据中心IT应用市场前景预测 121

一、中国下一代数据中心前景预测分析 121

二、电子商务发展前景 122

三、数据中心网络基础架构发展趋势 125

第十一章 2013-2017年中国数据中心IT应用投资前景预测分析 128

第一节 2013-2017年中国数据中心IT应用投资环境利好 128

一、金融、电信等行业容灾系统建设提速 128

二、既有机房的升级改造加速推进 128

三、互联网数据中心建设步伐加快 129

四、政府公共服务平台建设方兴未艾 129

五、各行业更注重灾备中心建设 130

第二节 2013-2017年中国数据中心IT应用投资前景预测 130

一、未来中国数据中心IT应用投资规模预测 130

二、未来中国数据中心IT应用投资结构预测分析 130

1、产品结构预测 130

2、区域结构预测 131

3、行业结构预测 131

第三节 权威专家投资指导 132

一、关注政府重点投资项目，进一步挖掘市场发展潜力 132

二、密切追踪用户业务发展，加强针对性解决方案提供 132

三、研发绿色安全智能产品，提供高效能产品服务 132

四、抢抓服务市场发展机遇，规划、标准化服务产品 132

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年全球互联网数据中心（IDC）市场规模及增速：亿美元，%

图表：2007-2012年中国互联网数据中心（IDC）市场规模及增速

图表：2007-2012年中国IDC市场基础业务规模及增长

图表：2007—2012年中国IDC市场增值业务规模及增长

图表：2007-2012年中国数据中心IT投资市场规模：亿元

图表：2010-2012年中国数据中心市场规模

图表：2012年中国数据中心行业结构

图表：2012年中国数据中心区域结构

图表：数据中心IT投资规模分布

图表：已经数据集中的企业建设数据中心情况

图表：企业的数据集中进展

图表：正在进行数据集中的企业建设数据中心情况

图表：正在规划数据集中的企业建设数据中心情况

图表：没有数据集中计划的企业建设数据中心情况

图表：数据集中对基础建设提出的更高要求

图表：数据中心的数据存储量情况

图表：数据中心的数据存储方式

图表：数据中心的核心任务

图表：数据中心的建设方式

图表：数据中心建设的关键因素

图表：2012年我国数据中心IT市场结构图

图表：我国数据中心硬件投资结构

图表：服务器重点产品品牌分布

图表：存储器重点产品品牌分布

图表：网络产品重点产品品牌分布

图表：2012年中国数据中心IT软件产品服务应用结构（%）

图表：2012年中国数据中心IT产品服务应用结构（%）

图表：虚拟化解决方案主要用户分布

图表：拓扑结构

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1301/R91894SJAW.html>